



ACCRESCIAMO LE COMPETENZE!

PERCORSO FORMATIVO PER STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI

in collaborazione con **Fondazione
Adriano
Olivetti**

Il **PIANO ACCRESCIAMO LE COMPETENZE!** mira a mettere a disposizione delle Camere di commercio, affinché lo possano riservare agli istituti scolastici, un piano formativo - segmentato per tipologia di utenza (studenti e docenti) - incentrato su tematiche di particolare interesse per il sistema scolastico e **coerenti alle linee di intervento che, storicamente, il sistema camerale presidia**, ossia: competenze digitali, cultura di impresa, imprenditorialità, orientamento alle nuove professioni.

Il Corso mira, nel dettaglio, ad accompagnare gli studenti nell'approfondimento di tematiche e competenze utili per facilitare l'entrata nel mondo del lavoro; un percorso che parte dalla presentazione di una tra le più innovative storie imprenditoriali del nostro Paese, ancora oggi di grande attualità (**modello olivettiano**), passa a condividere informazioni e spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole (**nuove professioni**) e, infine, li guida nell'upgrade delle **competenze digitali** utili per entrare nel mercato del lavoro e nella conoscenza delle opportunità connesse all'**autoimpiego**.

ARTICOLAZIONE DEL PIANO

Il Piano prevede la realizzazione di **20 eventi formativi** di cui **19 sessioni in web conference** e **una sessione** asincrona (autoformazione) per l'Ambito Studenti (complessive 40 ore di lezione) e **5 sessioni** (per 10 ore di lezione) per l'Ambito docenti. Gli ambiti prevedono la seguente articolazione

➤ **Ambito "Attività formative rivolte agli studenti":**

⇒ **3 seminari:** finalizzati ad affrontare "**le nuove frontiere dell'imprenditorialità alla luce del pensiero olivettiano**". I tre incontri realizzati in collaborazione con Fondazione Olivetti affrontano alla luce del modello olivettiano le seguenti tematiche: impresa sociale, Imprenditoria digitale e start-up e Nuove Competenze, Nuovi Mestieri.

Sarà, altresì, messo a disposizione degli Istituti scolastici il Modulo "**Il modello olivettiano. Attualità e prospettive di sviluppo**" fruibile in autoformazione; modulo che completa ed arricchisce la conoscenza del modello olivettiano presentando agli studenti il progetto imprenditoriale promosso da Adriano Olivetti, in cui industria, innovazione tecnologica, arti, responsabilità sociale e responsabilità verso il territorio sono integrate in un modello ancora avanguardistico di impresa.

⇒ **3 workshop in tema di competenze digitali e orientamento:** le attività – che prevedranno sia attività seminariali sia sessioni di edutainment - sono finalizzate a trasferire agli studenti nozioni ed informazioni nonché spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole;



SI.CAMERA

- ↻ **8 workshop in tema di competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro:** finalizzati a presentare agli studenti strumenti e metodi per la gestione della presenza online (dal sito ai social, dall'e-commerce ai market places) di un'azienda così da accrescere le competenze in chiave di opportunità lavorativa;
- ↻ **5 workshop in tema di cultura di impresa e di primo orientamento all'imprenditorialità** destinati a chi intenda mettersi in proprio o semplicemente assumere "atteggiamenti imprenditivi" nella ricerca e nell'esercizio della propria occupazione.
- **Ambito "Attività formative rivolte ai docenti":**
 - ↻ **5 seminari in tema di start up di impresa e competenze digitali:** i seminari saranno volti a condividere con i docenti strumenti e metodi per realizzare e coordinare attività formative per gli studenti sulla cultura di impresa e sulle competenze digitali.

Tutte **le lezioni saranno registrate e messe a disposizione dei docenti** (nel Centro Didattico Telematico) così che i seminari ed i workshop realizzati in diretta possano essere seguiti anche in differita dalle classi laddove ciò sia più rispondente alle esigenze programmatiche e formative dei singoli Istituti.

DESTINATARI

Destinatari sono gli **studenti e i docenti del triennio della scuola secondaria di secondo grado di tutte le tipologie.**

ORGANIZZAZIONE DEL PIANO

SiCamera garantirà:

- Attività di docenza e tutoraggio di tutte le sessioni formative;
 - Progettazione dei materiali didattici;
 - Realizzazione delle web-conferenze con piattaforma Zoom;
 - Progettazione e realizzazione nel Centro Didattico Telematico – CDT (piattaforma a supporto delle attività formative di SiCamera): del **sito** dedicato al Progetto, articolato in:
 - **Sezione pubblica** (front end) con indicazione degli obiettivi, dei contenuti, dell'articolazione del Piano ed elenco delle Camere di commercio aderenti all'iniziativa progettuale.
 - **Area riservata** (back end) in cui saranno messi a disposizione dei docenti degli Istituti scolastici aderenti al Piano i materiali didattici e di approfondimento e le registrazioni.
- Il sito di progetto persegue una doppia finalità ed ha una doppia valenza:
- ✓ **strumento per le attività promozionali** delle Camere di commercio aderenti al progetto che potranno utilizzarlo per dare ai docenti informazioni sulle finalità e l'articolazione del percorso;
 - ✓ **ambiente formativo per i docenti** in cui avranno a disposizione – per poterli condividere con gli allievi – i programmi di dettaglio, tutte le registrazioni ed i materiali didattici.
- Messa a disposizione:
 - del format di attestato alle Camere aderenti al progetto;
 - di modelli di comunicazione alle Scuole per agevolare l'iscrizione dei docenti al CDT.



A cura delle **Camere aderenti al Progetto**:

- promozione dell'iniziativa progettuale presso gli Istituti scolastici del territorio¹;
- invio ai docenti referenti della mail con istruzioni per iscriversi al CDT e di email su ulteriori aspetti organizzativi;
- personalizzazione attestati ed invio agli Istituti scolastici.

¹ Il numero massimo di connessioni per ciascuna Camera di commercio sarà definito in ragione del numero di adesioni al Progetto.



QUADRO RIEPILOGATIVO ATTIVITÀ RIVOLTE AGLI STUDENTI

LINEA	N°	TITOLO	DATA
Competenze digitali e orientamento	Workshop 1	Le opportunità di lavoro e il futuro del mercato del lavoro e Focus sulle nuove professioni Digitali e le ibridazioni tra ambiti	21/09/2022
Competenze digitali e orientamento	Workshop 2	Individuare le proprie skill nel campo della digital economy	30/09/2022
Lezioni olivettiane	seminario 1	L'impresa sociale	ottobre 2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 1	Costruire una prima presenza online di un'impresa partendo da zero e farsi trovare (SEO TECH)	18/10/2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 2	Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy e focus su strategie local e temi di valore in risposta al Covid	26/10/2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 3	I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo utile e imparare a usare i principali (Facebook e Instagram)	7/11/2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 4	TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, YouTube	14/11/2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 5	Sponsorizzazioni, advertising e gli strumenti search per espandere un business	21/11/2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 6	E-commerce: avviare, consolidare e rinnovare una strategia e un sito aziendale	1/12/2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 7	Market Place e oltre (strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti)	12/12/2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 8	Rimanere sempre in contatto con i clienti: Tool di messaggistica e ChatBot	21/12/2022
Lezioni olivettiane	Seminario 2	Imprenditoria digitale e start-up	gennaio 2023
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 1	La Camera di commercio: funzioni e servizi della "casa delle imprese"	gennaio 2023
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 2	Mettersi in proprio: scegliere tra impresa e lavoro autonomo	gennaio 2023
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 3	EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ	febbraio 2023
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 4	DALL'IDEA ALL'IMPRESA	febbraio 2023
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 5	START UP INNOVATIVE: IMPRESE "GIOVANI"	febbraio 2023
Competenze digitali e orientamento	Workshop 3	Il CV ed il colloquio di lavoro: istruzioni per l'uso	marzo 2023
Lezioni olivettiane	Seminario 3	Nuove Competenze, Nuovi Mestieri	aprile 2023

QUADRO RIEPILOGATIVO ATTIVITÀ RIVOLTE AI DOCENTI

N°	TITOLO	DATA
Workshop 1	Orientamento e digitale: gli strumenti di apprendimento per il business online e per l'orientamento nel mondo del lavoro	16/03/2023
Workshop 2	Metodologie di project/business management innovative per il digitale e non solo	24/03/2023
Workshop 3	La Camera di commercio: funzioni e servizi della "casa delle imprese"	aprile 2023
Workshop 4	Dall'idea all'impresa	aprile 2023
Workshop 5	Start up innovative: imprese "giovani"	maggio 2023